

Projectvoorstel Fieldlab fase 3: Doorstroom!

Onderzoek naar beïnvloedingsmogelijkheden van bezoekersgedrag

Breda

november 2021



DISCOVER YOUR WORLD

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
2.	Doelstelling	3
3.	Fasering en onderzoeksopzet	4
4.	Samenwerking	5
5.	Tijdsbesteding, tarieven en organisatie	5

1. Inleiding

De Nederlandse evenementensector loopt wereldwijd voorop in het veilig en belevenisvol organiseren van evenementen. In de hedendaagse dynamische wereld is het echter van belang om flexibel, innovatief en vooruitstrevend te werk te gaan om deze bevoorrechte positie te behouden en waar mogelijk te verstevigen. De huidige COVID-19 pandemie en de uitkomsten van de voorgaande Fieldlab initiatieven hebben aangetoond dat het managen van gedrag en het veilig en doordacht organiseren van processen van grote invloed kan zijn op enerzijds de continuering van de evenementen in crisistijd, en anderzijds het maatschappelijke belang van de evenementensector te dienen.

Gedurende de voorgaande Fieldlab initiatieven heeft Breda University of Applied Sciences (BUAs) experimenteel onderzoek uitgevoerd naar bezoekersdynamiek op grootschalige evenementen. Gedurende dit onderzoek is inzicht verkregen in het aantal contactmomenten -alsmede de duur en afstand hiervan- op vier verschillende type evenementen. Om de verkregen kennis te verdiepen en verbreden heeft Fieldlab Evenementen -in samenwerking met de sector- een 'Doorstroom-programma' ontwikkeld met drie thema's.

In onderstaand projectvoorstel zijn de onderzoeksdoelen beschreven zoals BUAs deze voorstelt uit te werken in de derde fase van de Fieldlab Evenementen programmaliijn.

2. Doelstelling

De evenementensector heeft vanaf het begin van de COVID-19 crisis serieuze organisatorische uitdagingen opgelegd gekregen om zonder inbreuk op de beleving toch veilig evenementen te kunnen organiseren. Doormiddel van het risico taxatie model zoals ontwikkeld door de TU Delft gedurende fase 1 en 2 van de Fieldlab initiatieven is gebleken dat het beperken van het aantal contacten, met de daarbij behorende interventies, kan leiden tot een gereduceerd risiconiveau. Echter is het reduceren van contacten behaald door het dwingend opleggen van bepaalde interventies gedurende het evenement, dit wat haaks staat op de totaal beleving van het evenement.

Een van de drie geformuleerde werkpakketen binnen het doorstroomprogramma borduurt voort op de kennis verkregen rondom het thema bezoekersdynamiek. Tijdens de uitvoer van dit werkpakket ligt de focus op het verdiepen van de kennis over evenementenlogistiek met het accent op het in goede banen leiden van bezoekersstromen om zo op een ongedwongen manier contacten te reduceren.

Doelstelling

Het centrale doel van dit project is om door middel van experimenteel onderzoek inzicht te verkrijgen in de beïnvloedingsmogelijkheden (nudges) van bezoekersgedrag ten behoeve van proces- en doorstroomoptimalisatie binnen de evenementensector. Om daarmee een bijdragen te realiseren aan de continuïteit van de gehele evenementenindustrie tijdens bijvoorbeeld een pandemie.

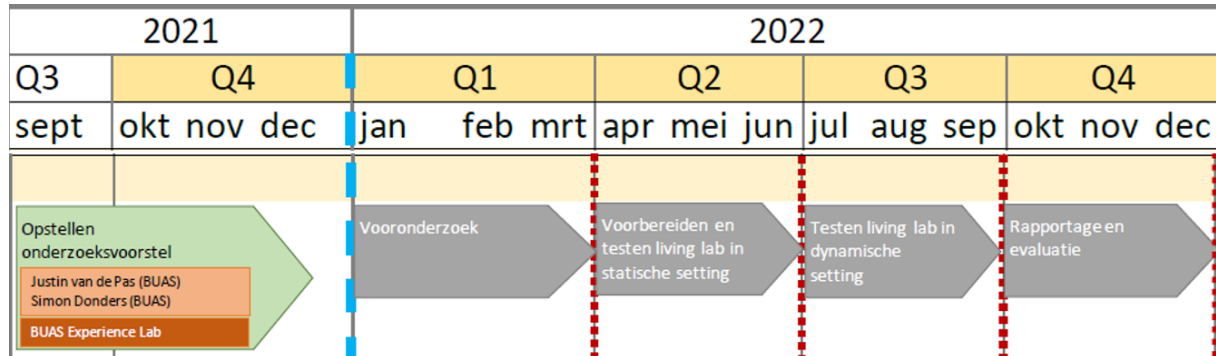
Beoogde resultaten

Hiermee beoogt de onderzoeks partij bij te dragen aan de volgende resultaten:

- Bijdrage aan een verdieping van de huidige kennis over evenementenlogistiek en het (door)ontwikkeld tot toepasbare modellen ten behoeve van kennisvalorisatie in de evenementensector en het onderwijs.
- Oplossingen bevatten om contactmomenten te minimaliseren
- De sector ondersteunen om innovatie aan te jagen om zo processen binnen de evenementenbranche verder te optimaliseren en continue kwaliteitsverbetering te realiseren
- De sector ondersteunen om sterker uit de crisis te komen en het hoofd te bieden aan mogelijke volgende pandemieën

3. Fasering en onderzoeksopzet

Doel van dit onderzoek is om, in experimentele setting, de effectiviteit van beïnvloedingsmogelijkheden op bezoekersgedrag te analyseren. Looptijd van het project is een jaar vanaf januari 2022. Het project zal uitgevoerd worden in vier fases in de onderstaande visualisatie en zullen vervolgens beschreven worden.



Fase 1: Vooronderzoek

Gedurende het vooronderzoek wordt het theoretische kader rondom de beïnvloeding van gedrag praktisch toegepast op de context zoals geschetst binnen dit projectplan. Activiteiten in scope zijn:

- Uitvoeren van deskresearch naar relevante topics.
- Specifiekere data-analyse Fieldlab 1 en 2 met betrekking tot gedrag
- Analyseren van context en setting living lab
- Analyseren van huidig en gewenst bezoekersgedrag.
- Definiëren evaluatie criteria en gewenste uitkomst
- Selecteren meetmethodes.

Bovengenoemde werkzaamheden zullen worden uitgevoerd in Q1 2022

Fase 2: Vorbereiden en testen living lab in statische setting

Gedurende fase 2 zullen vanuit de gevonden resultaten in fase 1 specifieke interventies worden ontwikkeld en toegepast in een statische experimentele setting. Om dit onderzoek uit te voeren zal er in een iteratief proces worden gewerkt om zo toe te werken naar de centrale doelstelling van dit project. Activiteiten in scope zijn:

- Ontwikkelen interventies voor drie specifieke situaties (*Doorstroomlocaties, barren en ingangen*).
- Evalueren effectiviteit van interventies aan de hand van data-analyse.
- Een statische situatie (Living Lab) te creëren waarin we gedrag en motivatie in relatie tot logistieke processen analyseren met toepassing van verschillende beïnvloedingstechnieken.

Bovengenoemde werkzaamheden zullen worden uitgevoerd in Q2 2022

Fase 3: Living lab dynamische setting

Gedurende fase 3 zullen de meest effectief bevonden interventies verder worden uitgewerkt in een dynamische setting. Activiteiten in scope zijn:

- Door ontwikkelen van nudges op 2/3 evenementen.
- Evalueren van effectiviteit aan de hand van data-analyse.
- Testen van gedrag en motivatie in relatie tot nudging op een evenement.

Bovengenoemde werkzaamheden zullen worden uitgevoerd in Q3 2022

Fase 4: Rapportage en evaluatie

Gedurende fase 4 zullen de resultaten gevonden gedurende het onderzoek worden verwerkt tot een rapportage. Dit met als doel concrete conclusies en aanbevelingen met betrekking tot het verbeteren van de bezoekersstromingen op evenementen te formuleren.

- Plan van aanpak voor doorontwikkeling living lab.

Bovengenoemde werkzaamheden zullen worden uitgevoerd in Q4 2022

4. Samenwerking

Voor de uitvoer van het onderzoek is samenwerking tussen verschillende kennisinstituten en marktpartijen van cruciaal belang. Bezoekersdynamiek raakt vele facetten van de wetenschap en is een kruisbestuiving tussen gedragswetenschap en procesoptimalisatie. BUas ziet hiervoor dan ook een waardevolle samenwerking tussen het Breda University Experience Lab om onderzoeksopzetten te bediscussiëren en valideren aan de daar aanwezige kennis. Daar waar we experimenteel onderzoek willen uitvoeren is een breed draagvlak binnen de evenementen sector van belang. Daarnaast is hun expertise en input op het gebied van haalbaarheid van enorme waarde. Specifiek zien we hier een samenwerking met SKILLS Crowd Management, vanwege hun affiniteit met het onderwerp en positie binnen de markt, als mogelijkheid.

Naast eerdergenoemde partners zijn samenwerkingen met inhoudsdeskundigen een waardevolle toevoeging gebleken gedurende de eerste twee fases van de Fieldlab initiatieven. Zo zal er gestreefd worden naar het betrekken van een technologie leverancier welke mee kan denken om zo optimaal mogelijk gebruik te maken van hun meetinstrumenten.

5. Tijdsbesteding, tarieven en organisatie

De werkzaamheden zoals besproken in dit projectplan zullen worden uitgevoerd in de periode januari tot en met december 2022. Het project zal worden ondersteund door een projectmanager en worden aangevuld met projectmedewerker en studenten. Onderstaande raming is ingeschat op de nu bekende werkzaamheden. Een deel van het budget is gealloceerd voor zowel inkoop van kennis/expertise en materiaal/meetapparatuur. Deze raming kan nog worden besproken mochten er aanpassingen in het werkpakket plaatsvinden.

	Totaal
Penvoerderschap Buas (over WP 2)	€2.400,00
Project manager - thema manager	€46.000,00
Project uitvoering	€40.000,00
Project uitvoering	€35.000,00
Inhuur meetinstrumenten (camera's etc)	€55.000,00
Inhuur kennis (experts)	€4.000,00
Totaal	€182.400,00