

A large crowd of people at a festival, many with their arms raised, under a large tent structure. The scene is filled with energy and excitement, with people of various ages and backgrounds. The lighting is warm and golden, suggesting a sunset or sunrise. The tent structure is visible in the background, with its white frame and translucent panels. The overall atmosphere is one of joy and community.

Project Fieldlab 'Doorstroom' 2022 -2023



LCB



Project organisatie

Thema: Evenementenlogistiek

Kennisdeling

Fieldlab Evenementen



Werkpakket

Doorstroom & Bezoekersdynamiek

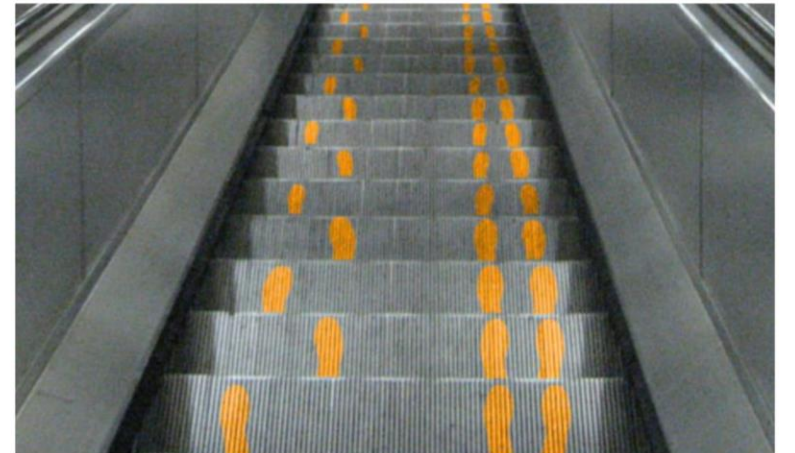
Doelstelling

om inzicht te verkrijgen in de effecten van beïnvloedingsmogelijkheden (ontwerp en nudges) op de doorstroomsnelheid en dichtheid op servicepunten van evenementen, om de doorlooptijd te verkorten en hiermee de contactmomenten te verminderen.

Dit onderzoek heeft ten doel

Toepassen ongedwongen sturing -> Nudging



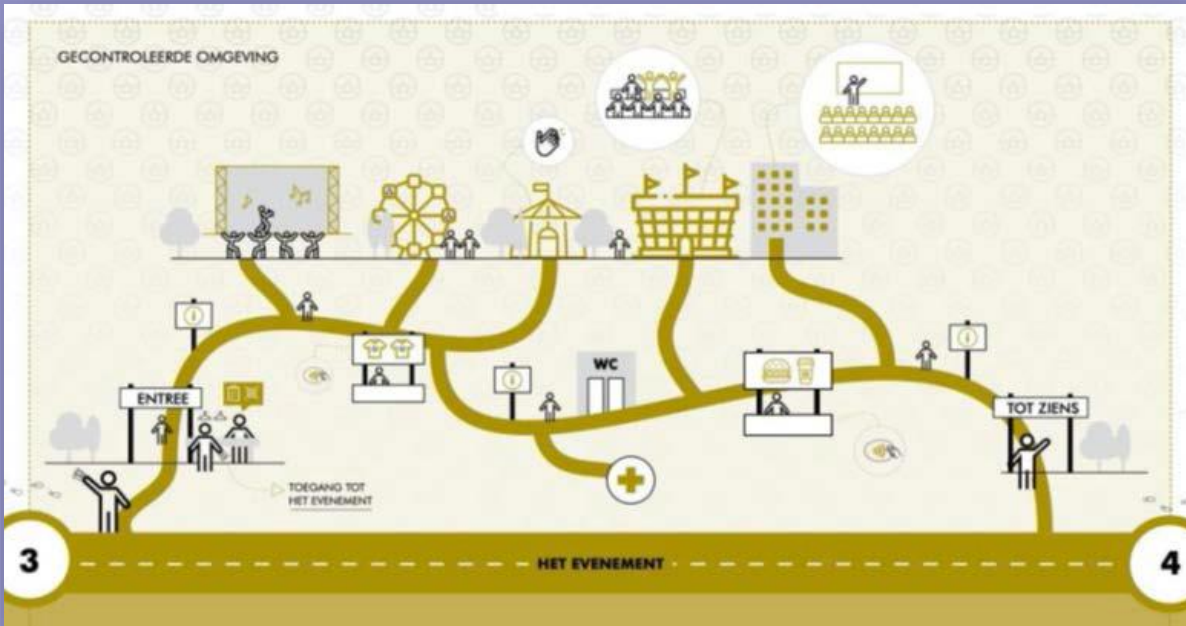


Wat is nudging

Onbewuste gedragsbeïnvloeding



De afbakening



Gedefinieerde 'servicepunten'

- Entree proces
- Drankuitgifteproces
- Spreiding voor bars



Opvallendheden entreeproces

ENTRANCE

The research shows that people are distracted and do not pay attention to the service location. As a result, 20% of festival visitors do not have a ticket ready when they have to show it. And 45% of the festival visitors do not have their pockets empty before the visitation. People, therefore, need more attention to the service location and will have to receive a reminder when they arrive at the service location.

20%

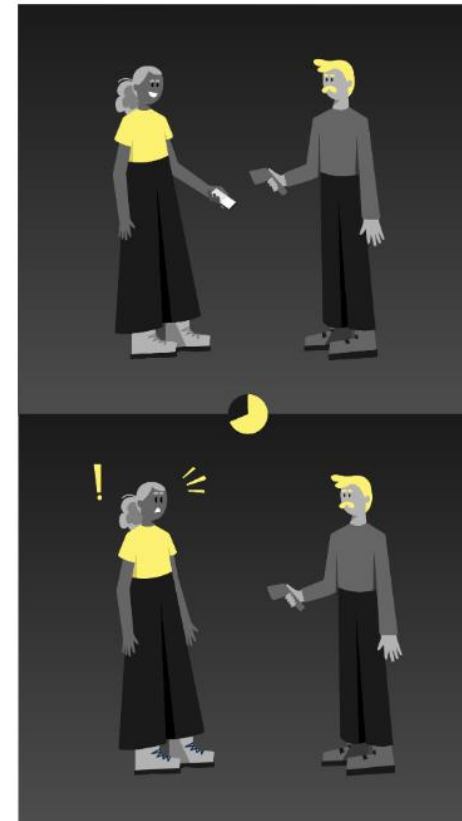
20% of the visitors have their tickets not ready when they need to show them.

45%

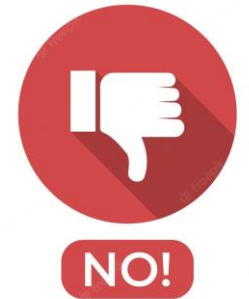
45% of the visitors have not emptied their pockets before the security check!



Aanpak onderzoek entree

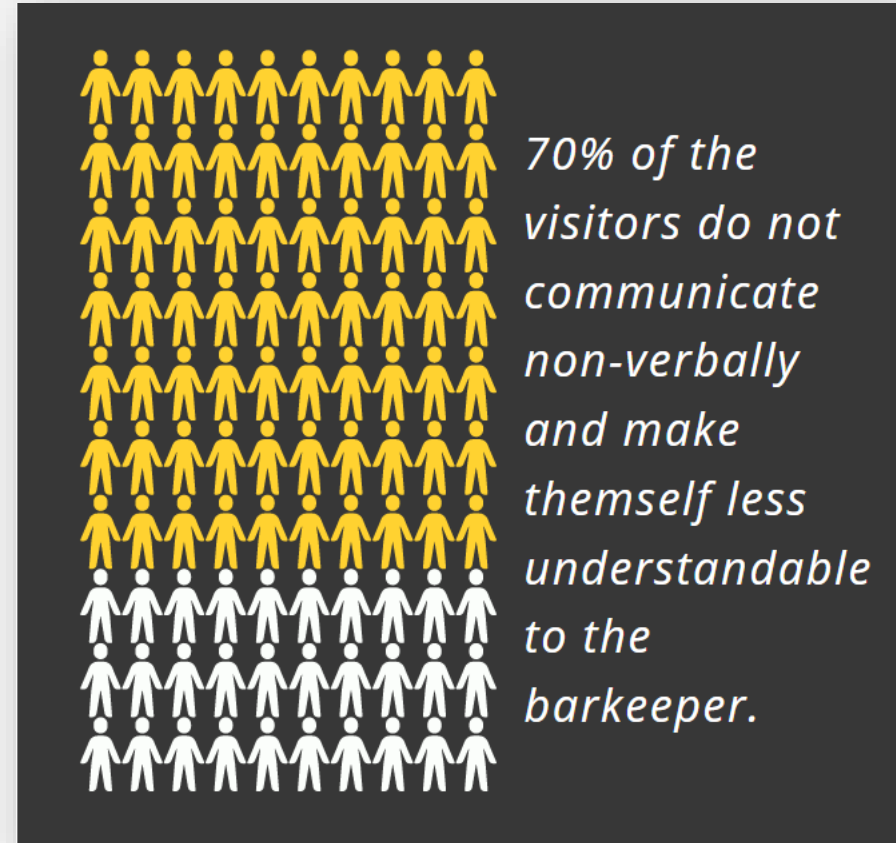


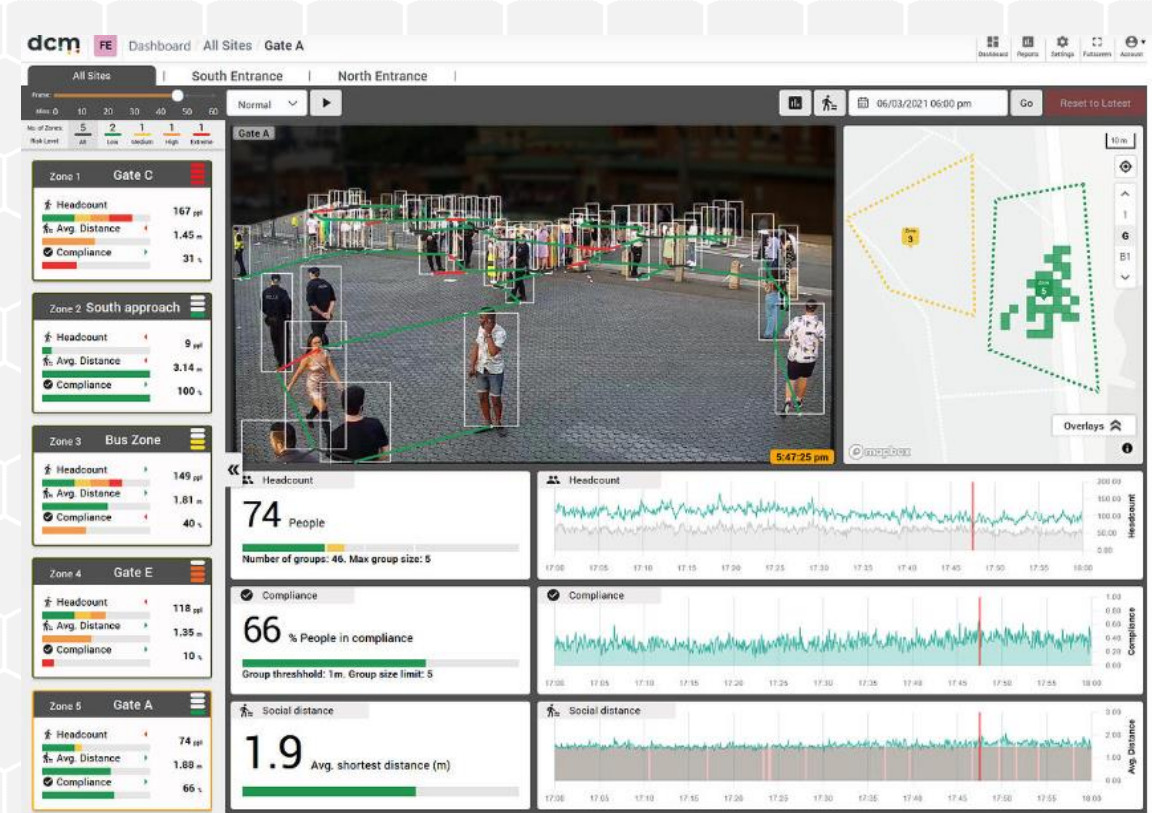
Vertoont bezoeker X het gewenste gedrag?



Opvallendheden Barren

- Deel van bezoekers kiest niet de kortste rij bij de bar
 - Geen optimale spreiding over capaciteit
- Groot deel bezoekers communiceert puur verbaal
 - → Vertragend effect op volledig barproces



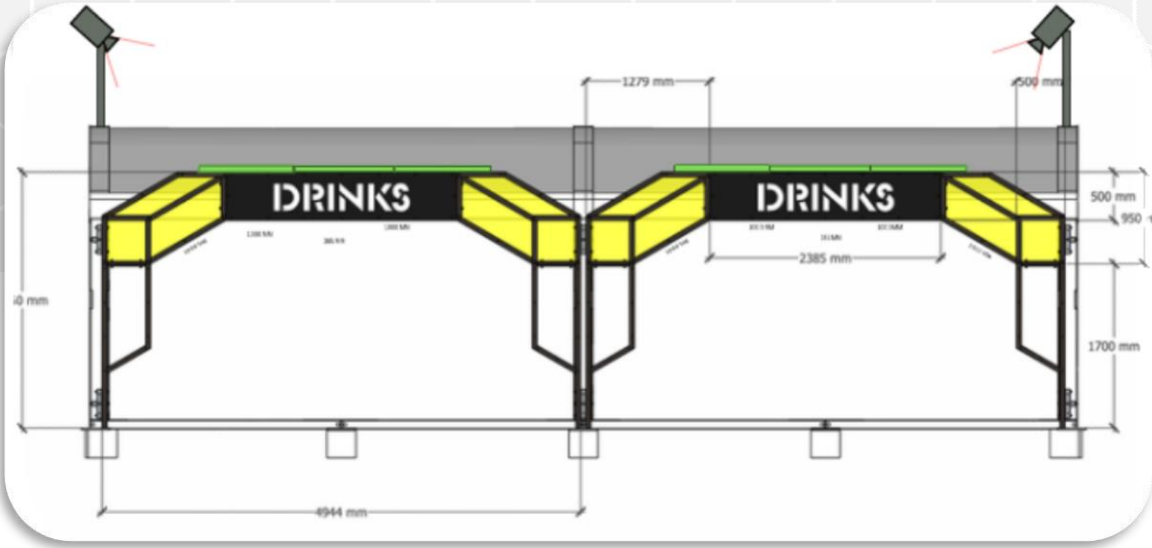


RED LIGHT:
LONGER
WAITING TIME

GREEN LIGHT:
SHORTER
WAITING TIME

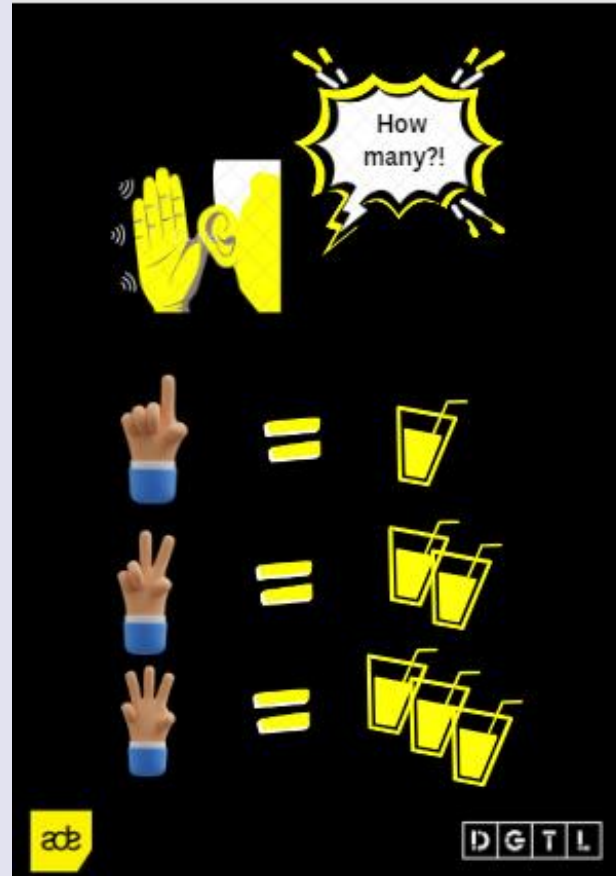


Verbetering spreiding bar

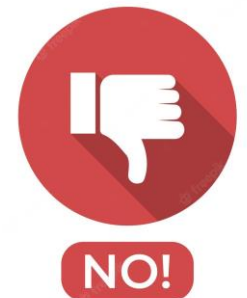


Plan versnellen drankuitgifteproces

- Stimuleren non-verbale communicatie
 - Vereenvoudiging
 - Eerst metingen zónder visual
 - Daarna metingen mét visual



Vertoont bezoeker X
het gewenste gedrag?



Jullie opdracht:

- Stappen:
 1. Meten gedragsveranderingen
 2. Meten en onderzoeken effect gedragsverandering
 3. Verdiepen in nudging
 4. Een verbeterplan opstellen voor hogere effectiviteit
 - Inclusief een re-design van communicatiemiddelen
 5. Verbeteplan presenteren

